



Tillväxtplansprocess

Tillväxtprocessen bygger på våra erfarenheter från Tillväxtskolan.

Den är skapad och framtagen för att du som företagare ska kunna ha de bästa verktygen och förutsättningar för att strategisk lägga upp en plan för din framtida tillväxt.



Tillväxtplansprocess

Tillväxtprocess riktar sig till företag som strävar efter en hållbar och lönsam tillväxt.

Med hjälp av erfarna och kunniga specialister går du genom en affärsutvecklingsprocess, där grunden är en analys av ditt företags tillväxtpotential inom bland annat innovation, internationalisering, marknad, ekonomi, jämställdhet, mångfald och kompetensförsörjning.

Resultatet av analysen dokumenteras och dessa tillväxtstrategier lägger grunden för företagets tillväxtplan, helt anpassad efter din verksamhet.

Tillväxtplanen hjälper dig att uppnå dina mål, förankra förändringarna hos medarbetarna och hantera de utmaningar som ditt företag står inför. Det kan handla om att nå nya marknader, inhemska eller utländska, förändringar inom branschen som kräver innovationer när det gäller produktutveckling eller tjänsteutbud, förberedelse inför ett generationsskifte eller ägarskifte. Att få stenkoll på ekonomi och lönsamhet är en viktig del av tillväxtarbetet och ger ditt företag de rätta förutsättningarna att nå en hållbar utveckling.

Tillväxtprogrammet vänder sig till samtliga företag som har potentialen och viljan att växa!



Tillväxtplansprocess

Vårt mål är att du ska under tillväxtarbetet skall få ett tydligare fokus på dina möjligheter att växa och stå rustad inför det fortsatta arbetet för att nå en hållbar och lönsam tillväxt!



Tillväxtplansprocess

Processen startar med en analys av företaget och är uppdelad på halvdagar med tema:

- Tillväxtplanprocess med fokus jämställdhet och Mångfald
- Tillväxtmarknad,
- Innovation
- Internationalisering
- Digitalisering
- Ekonomi och hållbar lönsamhet
- Organisation och kompetensförsörjning

Vi träffas i grupper i nätverket för gemensam genomgång erfarenhetsutbyte, men även med individuella mentorssamtal mellan gruppträffarna där fullt fokus är på det egna företaget och de frågor som är viktigast för er.



Tillväxtplansprocess

Utbildning ½ dag/del

4 grupper á 12-13 företag
Processtöd 2h/del och företag



Tillväxtplansprocess

- Jämställdhet – Mångfald- Delaktighet
- Nuläge – Tillväxt - Vision
- Mål – Handlingsplan



Ekonomi i Tillväxtföretag

- Koppling Tillväxt - Lönsamhet
- Budget – Resultat – Nyckeltal - Investeringar
- Modell Ekonomistyrning



Tillväxtmarknad

- Marknadsplan
- Försäljningsplan



Organisation

- Kompetensutvecklingsplan
- Kompetensförsörjning
- Medarbetarskap



Innovation



Tillväxtplansprocess

- Jämställdhet – Mångfald – Delaktighet
- Nuläge – Tillväxt - Vision
- Mål – Handlingsplan



Ekonomi i Tillväxtföretag

- Koppling Tillväxt - Lönsamhet
- Budget – Resultat – Nyckeltal - investeringar
- Modell ekonomistyrning



Tillväxtmarknad

- Marknadsplan
- Försäljningsplan



Organisation

- Kompetensutvecklingsplan
- Kompetensförsörjning
- Medarbetarskap



Innovation



Tillväxtplansprocess

Utbildning ½ dag/del

4 grupper á 12-13 företag
Processtöd 2h/del och företag



Internationalisering



Internationalisering



Jämställdhet
Mångfald
Icke-Diskriminering



Jämställdhet
Mångfald
Icke-Diskriminering



Digitalisering



Digitalisering



SEMINARIE



SEMINARIE



Tillväxtplan uppföljning/utvärdering

- Nuläge – Tillväxt - Vision
- Mål - Handlingsplan



Tillväxtplans Uppföljning/utvärdering

- Nuläge – Tillväxt - Vision
- Uppgiftsbeskrivning



Tillväxtplansprocess

SAMMANHÅLLNING AV TILLVÄXTPROCESS

- Uppcheckning av tillväxtplaner
- Träffar i de ursprungliga grupperna för att dra nytta av den konstaterade gruppdynamiken
- Seminarier vid sex tillfällen
- Företagsresurs som hjälper företag med problem och möjligheter för att nå tillväxtplanerna (företagen får ta del av en timbank med 20 h/företag)



Tillväxtplansprocess

KOMPETENSHÖJANDE ÅTGÄRDER/UTBILDNING

Samordnad utbildning:

Jämställdhet – Mångfald
Kompetensförsörjning

Innovation

Internationalisering

Digitalisering

Ledarskap – Chefskap

Försäljning- Service Management

Affärsmannaskap / Medarbetarskap

Arbetsmiljö

Övrig utbildning:

Enligt företagens planer